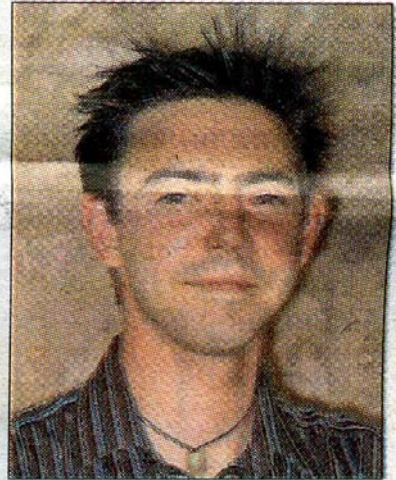


Une bonne promo pour Chablis

Frédéric Roederer est caviste au domaine Daniel-Etienne Defaix à Chablis. A ce titre, il a vécu au plus près le départ du Tour.

« Nous avons installé trois comptoirs et des tables devant notre caveau. Mais la circulation étant interdite depuis la veille et les parkings éloignés, les conditions n'étaient pas réunies pour de grosses ventes. De toute façon, les gens étaient venus pour le Tour. Notre objectif était donc de faire découvrir le domaine, faire déguster nos vins, notre gastronomie et les

produits du terroir. Et bien que nous n'ayons commencé à voir du monde qu'après le départ des coureurs, l'après-midi et le soir, l'opération a porté ses fruits. Le lendemain et les jours suivants, nous avons vu défiler de nombreux clients, Anglais, Belges, Hollandais qui sont restés quelques jours dans la région. A très court terme, les retombées du Tour de France ont été positives. L'avenir nous dira si l'impact de cet événement est durable, en clair, s'il nous a permis de fidéliser une nouvelle clientèle ».



Frédéric Roederer, caviste à Chablis.